

Strategic Approaches in Times of Disruption

Prof. dr. Fred van Eenennaam

Partner The Decision Group, Institute, Ventures
Strategy & Governance, Life Science & Health

“Have you already destroyed your
strategic plan/business canvas”

The Decision Institute is een Pioneering Business School gespecialiseerd in het creëren van business breakthroughs en biedt onder andere in-house en in-company Executive Education aan.

Strategy & Governance Excellence Series



STRATEGY



CORPORATE
GOVERNANCE

- Learn from the latest international insights on strategy and governance and stay ahead of the curve!



Maximize Your Board's Potential



CHANGE
LEADERSHIP

- Current and future board members must learn how to deal with disruptive forces that bring complex oversight challenges.



Value-Based Health Care Green Belt



HEALTH



LIFE
SCIENCES

- Improve health care delivery by creating patient value. Internalize the Value-Based Health Care Concept and be recognized as an VBHC expert.

ValueBased
HealthCare

Certified
Green Belt™

For more information, please visit our website www.thedecisioninstitute.org or contact us via info@thedecisioninstitute.org or 020 40 40 111.

Netflix serie 'Black Mirror' ter inspiratie voor strategische benadering voor government/governance?



Bron: Black Mirror, Netflix (2016)



Bron: VPRO Zondag met Lubach (2018)

“Laat de combinatie van economische groei en kunstmatig lage rente ons te weinig in strategische benaderingen denken en werken?”

I. Strategisch denken:
plan vs. benadering

II. Strategische benadering:
onderliggende redenen waarom
dat belangrijker wordt

III. Twee denkramen

IV. (Te) goedkoop geld?

Klassieke benadering van strategische plannen binnen één maand al niet meer relevant

A. Strategisch plan

Ambitie en doelstellingen van de organisatie en hoe de organisatie die doelstellingen gaat realiseren

- Denk missie, visie, values, product-technologie-marktcombinaties, Value Propositions, en/of risicomangement

B. Strategische benadering

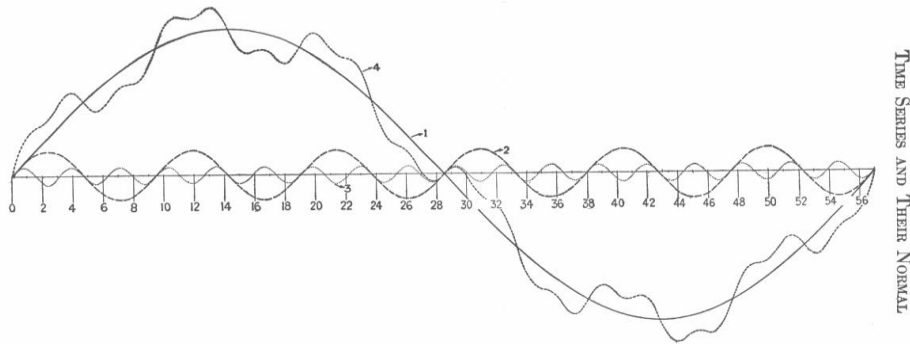
De manier waarop impact wordt gecreëerd.

- Denk **Google**
“...to organize the world’s information and make it universally accessible and useful”

Strategische spagaat bij vastgoed?

Vier argumenten waarom de onzekerheid momenteel hoger zou kunnen zijn.

1. Macro-economisch



Bron: Schumpeter (1939)

2. Kapitalisme heruitgevonden



Bron: Porter (2013)

3. Strategische agenda's in de boardroom



Rocket Internet: the company that builds startups in online retail businesses.

4. 40-jarige arbeidscontracten verdwenen



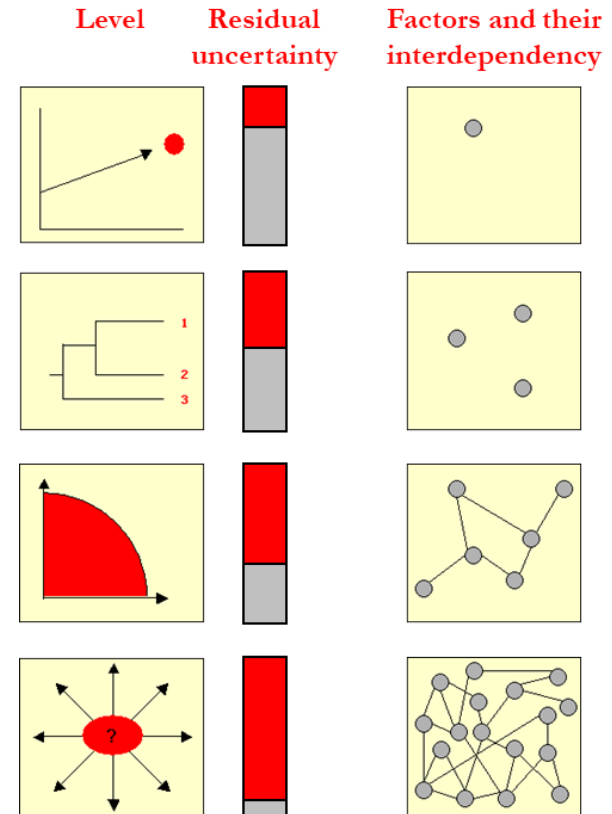
Bepaal de strategische benadering.

A. Become a Scenario Writer

- Wat is de 'narratieve' als verdieping op strategisch dialoog.



B. Decision-Making Under Uncertainty



Naar: Courtney et al. (1997)



IV. (Te) goedkoop geld?

In welke mate voldoen we aan de vijf vragen van strategische benadering?

1. Welke impact wordt nagestreefd en wat is het scenario van het toneelstuk?
2. Hoe verhouden wij ons tot de economische golven?
3. Hoe sterk is onze Shared Value Creation benadering?
4. Zijn onze beslissingen en technieken in lijn met het niveau van onzekerheden waarin we opereren?
5. Is onze innovatiedefinitie en –benadering kristal helder, correct en global venture proof.

In hoeverre wordt de strategische benadering op zijn échte waarde geschat? Een checklist:

Onze plannen en projecten blijven een goed idee...

1. ...ook met 4 of 7% rekenrente \pm risico-opslag;
2. ... waarbij het excessief rendement van de hoogconjunctuur en marktverhouding in overweging zijn genomen;
3. ... in een periode waarbij geld niet meer bijna gratis is.

Alle opmerkingen in deze voordracht zijn voor rekening van de auteur. Deze stelt commentaar, suggesties en feedback op prijs. De dynamieken in Economie, Technologie en Sociaal zijn betrokken in deze voordracht. De politieke en institutionele context anno 2018 met dreigende handelsoorlogen USA/Trump met China en de rest van de wereld, de digitale oorlogsvoering, de zorgen over controle op het gebruik van data en de politieke instabiliteit met Rusland, Brexit, Noord Korea, ISIS zijn buiten deze voordracht gehouden.

- Bonchek, M. (2016). How to Build a Strategic Narrative. *Harvard Business Review*. Retrieved from <https://hbr.org/2016/03/how-to-build-a-strategic-narrative>. Accessed on: 18-3-2018.
- Black Mirror S03E01, Netflix, 2016, Retrieved from: <https://www.netflix.com/watch/80104627?trackId=13752289&tctx=0%2C0%2C05ff52a4-f957-43ee-b458-c9e331fd6949-15510011%2C%2C>, accessed on 21-3-2018
- Courtney, H., Kirkland, J., & Vigerie, P. (1997). Strategy under uncertainty. *Harvard Business Review*, 75(6), 67-79.
- Courtney, H. (2001). Making the most of uncertainty. *The McKinsey Quarterly*, 38-38.
- Courtney, H., Van Eenennaam, F. (2008). *Models and strategic decision-making under uncertainty*.
- De Groot, B., & Franses, P.H. (2008). Stability through cycles. *Technological Forecasting and Social Change*, 75(3), 301-311.
- De Groot, B., & Franses, P.H. (2009). Cycles in basic innovations. *Technological Forecasting and Social Change*, 76(8), 1021-1025.
- De Groot, B., & Franses, P.H. (2011). Common socio-economic cycle periods. *Technological Forecasting and Social Change*, 79(1), 59-68.
- Freeman, R.E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011) Creating Shared Value: how to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth, *Harvard Business Review* 89, nos. 1-2 (January-February 2011): 62-77.
- Porter, M.E. (2013, June). *Michael Porter: The case for letting business solve social problems*. Retrieved from: https://www.ted.com/talks/michael_porter_why_business_can_be_good_at_solving_social_problems/transcript?sf18341790=1, accessed on: 22-3-2018.
- Schumpeter, J.A. (1939). *Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process*. New York Toronto London: McGraw-Hill Book Company, 461 pp.
- VPRO Zondag met Lubach, NPO3 (2018, 25 maart). *China – Zondag met Lubach (S08)*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=LPd8jEujXpw>, Accessed on: 26-3-2018.

Prof. dr. Fred van Eenennaam

The Decision Group
Buitenveldertselaan 106
1081 AB Amsterdam

T: +31 (0)20 40 40 111

E: m.vdlinde@thedecisiongroup.nl

W: www.thedecisiongroup.nl